

Rivoluziona l'esperienza di dipendenti e clienti con workspaces for tomorrow.

Servizi > Digital Edition | Mobile | Abbonamenti | Corriere Store

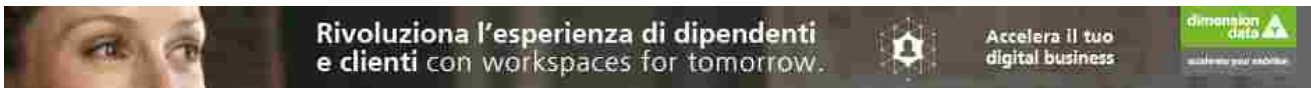


CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE INNOVAZIONE / NEWS

NEWS AGENDA BANDI E CONCORSI BLOG INNOVAZIONE TV AGEVOLAZIONI E INCENTIVI SCRIVICI

Cerca in Innovazione



IMMOBILIARE

Homepal, il social network per chi cerca casa



Street view, commenti di utenti e amici, calendario condiviso per gli appuntamenti e documenti personalizzati per la compravendita online degli immobili.



0



Un social network per vendere e affittare immobili, una piattaforma dove pubblicare annunci, condividerli e commentarli come in una sorta di Facebook del real estate. Si tratta di **Homepal** (da home casa e pal, compagno) ed è il primo sito dove chi vende casa può chiedere ai propri amici di raccontare un momento vissuto lì e dove chi compra può confrontarsi con gli altri possibili acquirenti. "Sempre più spesso oggi la casa non si vende solo per dati di superficie e metri quadri, ma nella scelta intervengono fattori emozionali che è più facile trasmettere attraverso i social", commenta Monica Regazzi, ceo di **Homepal**.

QR code e visite virtuali



AGENDA

[Tutti gli eventi >](#)



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



NEWS

Il 5G corre grazie ai cervelli italiani Greenwaves progetta per Interdigital

Il funzionamento è semplice: l'utente può caricare direttamente dal proprio smartphone l'annuncio e le fotografie dell'immobile, mentre fuori dalla porta appenderà una speciale paletta dotata di QR code che permetterà a tutti i passanti interessati di fotografarlo e visitare così virtualmente la casa. L'annuncio sarà pubblicato anche sul sito di **Homepal**, dove chiunque abbia visitato l'abitazione potrà lasciare commenti visibili a tutti gli altri potenziali acquirenti. Quattro i parametri da valutare: silenziosità, contesto, prezzo, livello di ristrutturazione. "La possibilità di pubblicare commenti proprio come in un social è utile sia per chi cerca casa, che potrà raccogliere maggiori informazioni, sia per chi vende che potrà individuare aree di intervento, notando ad esempio che gli acquirenti trovano eccessivo il prezzo dell'immobile o non sono soddisfatti dello stato della casa che potrebbe quindi avere bisogno di qualche lavoro..." spiega Regazzi. Fra le novità di **Homepal** la possibilità di visitare la via dove si trova l'immobile grazie allo street view e un calendario condiviso online che permette a tutti gli interessati di scegliere quando visitare la casa.

225 mila transazioni fra privati annue

Sono 450 mila le transazioni immobiliari che ogni anno si tengono in Italia e di queste la metà sono fatte fra privati. "**Homepal** si inserisce in un panorama dove spesso gli accordi fra privati si basano su una semplice stretta di mano - commenta Regazzi - Il sito non è una semplice bacheca di annunci, ma offre a chi vende e a chi compra assistenza per tutta la transazione". La trattativa può essere fatta direttamente online e una volta raggiunto un accordo **Homepal** invia agli utenti la documentazione personalizzata necessaria a chiudere la compravendita. L'unica parte del processo non seguita è la visura, che deve essere fatta autonomamente dall'interessato. Ma quanto costa utilizzare la piattaforma? Per pubblicare un annuncio al venditore bastano 30 euro l'anno, mentre chi cerca casa pagherà 290 € in caso di acquisto e 90 € per l'affitto, contro una percentuale del 2.5% sul valore totale, pagata sia dal venditore che dal compratore a un agente immobiliare incaricato di seguire una trattativa. Nato a settembre **Homepal** sta crescendo velocemente e ad oggi sono più di 7000 gli annunci pubblicati. Per farsi conoscere proprio in questi giorni ha lanciato #lacasaèsocial: un reality di 10 giorni ambientato in due case trasparenti collocate nel centro di Milano (Largo La Foppa) e di Roma (la location sarà rivelata a breve). Al loro interno due coppie di giovani vivranno sotto gli occhi dei passanti fra ospiti, show cooking, silent disco e molte sorprese.

Elisa Zanetti

1 marzo 2016 | 17:13
 © RIPRODUZIONE RISERVATA

ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

Raccomandato da **Outbrain**



Fai lo shopping online e ritiri il prodotto all'edicola sotto casa



E ora i tassisti tireranno le uova alla Google car?



A 25 anni Roberta è considerata la games designer del futuro



NEWS
 Dieci consigli dell'ambasciata americana alle startup per sbarcare negli Usa



NEWS
 Infortunio al braccio, al posto del gesso arriva il tutore in 3D



NEWS
 Un Mosaicoon in open space



NEWS
 Un talk per raccontare l'innovazione mediterranea



NEWS
 Il bastone per i non vedenti senza voce ma con le vibrazioni



NEWS
 Fai lo shopping online e ritiri il prodotto all'edicola sotto casa



NEWS
 Le pagine più famose di Facebook che valgono milioni di like



SU AMICA.IT
 Primavera full color: 22 accessori da impazzire



NEWS
 Un guanto d'argento per l'igiene della pelle, made in Vicenza